Neues Logo für Hansestadt Uelzen wird am 18. April präsentiert

Die Bürgerbeteiligung für ein neues Logo der Hansestadt Uelzen ist inzwischen abgeschlossen. In unterschiedlichen Verfahren hat die Bevölkerung abgestimmt. Die Voten sind in die politische und verwaltungsinterne Entscheidungsfindung eingeflossen. Welches Logo aber letztlich die Hansestadt zieren wird, bleibt noch bis zum 18 April eine Überraschung. Es soll während des Festaktes am 18. April, wenn Niedersachsens Innenminister Boris Pistorius der Stadt die Urkunde über die Verleihung des Titels übergibt, enthüllt und auch der Öffentlichkeit vorgestellt werden.

Drei Logos standen in der engeren Auswahl. Die Entwürfe sind aus der Gesamtdiskussion der letzten Wochen und insbesondere aus einer Bürgerveranstaltung heraus noch einmal von den Designern optimiert worden. Die Ergebnisse aus der Bürgerbeteiligung sind unterschiedlich ausgefallen:

Die Bevölkerung konnte über Internet (www.uelzen.de) abstimmen oder persönlich in der Stadt- und Touristinformation im Rathaus ihren Favoriten auf einem vorbereiteten Zettel ankreuzen. Die Allgemeine Zeitung hatte zu einer Facebook-Umfrage aufgerufen. Das Logo von 3xklug Werbung lag bei der AZ-Umfrage mit 300 von 400 Stimmen und bei der Abstimmung im Rathaus mit 85 Prozent (68 von 80 Stimmen) deutlich vorn. Bei der Online-Abstimmung lagen die Logo von 3xklug Werbung und von con-text mit jeweils rund 48 Prozent gleichauf. Insgesamt lag bei diesen Block der Abstimmung das Logo von 3xklug Werbung vorn.

Fotos Stadt Uelzen: Bürger der Stadt Uelzen haben intensiv mit den Designern über die Logoentwürfe diskutiert.

Fotos Stadt Uelzen: Bürger der Stadt Uelzen haben intensiv mit den Designern über die Logoentwürfe diskutiert.

16 Frauen und Männer unterschiedlicher Altersstufen, die über eine Zufallsauswahl bestimmt wurden, waren der Einladung der Stadtverwaltung zu einer Diskussionsrunde zu den Logos gefolgt. Die Agenturen selbst haben die eingereichten Vorschläge im Rathaus vorgestellt und mit den Bürgern in kleinen Gruppen diskutiert. „Ich fühle mich als Bürgerin bestärkt. Es ist toll, dass ich direkt mitreden kann. Ich bekomme hier einen exklusiven Einblick in angenehmer Atmosphäre, da mache ich gern mit", sagte die Teilnehmerin Gabriela Straka. Aus der Runde der Bürger kamen viele Anregungen, die von den Designern dankend aufgenommen wurden. Zum Abschluss haben 11 Bürger das Logo mit dem Löwen des con-text Ideenlabor zu ihrem Favoriten gewählt.

Die Stadtverwaltung hatte 20 Agenturen und Grafiker aufgefordert, Entwürfe vorzulegen. Die Vorgabe war, das historische Goldene Schiff als Wahrzeichen der Stadt in einem Logo zu gestalten, welches Tradition und Moderne verbindet. Von diesen Vorschlägen hatten die Verwaltung und der Verwaltungsausschuss der Stadt, auch unter Hinzuziehung externer Beratung, drei Logos vorausgewählt.

Die Logos standen zur Diskussion:

Logo 1: Entwurf: Alexandra Buntenbach und Hans-Peter Bongartz, 3xklug Werbung + Marketing

Logo 2: Entwurf: Ulrike Bals | con-text ideenlabor

Logo 3: Entwurf: Designbüro Gruna, Graphic & Creative Solutions

Erstellungsdatum: 05.04.2016

zurück

Zum Thema

IHRE ANSPRECHPARTNER

Stadt Uelzen - Presse
Ute Krüger
05 81 / 8 00 - 61 15
E-Mail senden...

ANZEIGEN
Pendlerportal
Sie sind Berufspendler und suchen eine regelmäßige Mitfahrgelegenheit?
www.pendlerportal.de